

FONDO DE EMPLEADOS DEL GRUPO EMPRESARIAL COOPERATIVO COOMEVA FECOOMEVA

PROPOSICIONES Y RECOMENDACIONES 2022

No.	Foco estrategico	Tema	Recomendación	% de avance
1	Propuesta de valor	Convenios	Generar convenios de mayor impacto en todo el país priorizando las ciudades intermedias, buscando mejorar la caracterización y necesidades locales para generar beneficios diferenciales y que tengan que ver con alternativas como: recreación, turismo diversión, educación, entretenimiento, electrodomésticos, tecnología, ofertando descuentos en almacenes, y buscando satisfacer las necesidades de los asociados.	100%
2	Propuesta de valor	Ahorro	Ampliar el portafolio de captación a largo plazo y reactivar el producto de ahorro denominado "Fecogana", mejorando la rentabilidad de los CDAT.	100% Sigue siendo el ahorro el principal foco de promoción en productos y servicios, por eso en el 2022 se mantuvieron tasas muy por encima del mercado siendo cada vez más competitivos.
3	Propuesta de valor	Educación	Analizar la posibilidad de continuar con el programa fecogenios con cargo al PyG.	100%
4	Propuesta de valor	Educación	Estudiar la viabilidad de crear un fondo en el cual los asociados con hijos en edad formativa tengan la posibilidad de acceder a un auxilio educativo anual para la compra de útiles escolares y/o programas que fortalezcan las alianzas educativas, revisando la posibilidad de retomar la entrega del kit escolar para los hijos de asociados hasta los 10 años.	100%
5	Propuesta de valor	Educación	Estudiar la posibilidad de generar alianzas de educación, en donde se obsequie o se otorgue una beca por un periodo de tiempo de estudio y se pueda otorgar un crédito al asociado para que finalice sus estudios.	100%
6	Propuesta de valor	Servicios	Generar estrategias de omnicanalidad incrementando los niveles de efectividad, oportunidad y acceso a los canales de comunicación (WhatsApp, correo, teléfono, página, redes sociales), con el objetivo de mantener informado al asociado y además lograr un contacto permanente con el fondo.	50%
7	Propuesta de valor	Servicios	Crear una estrategia a través de campañas como "sabías que" que permitan al asociado enterarse de los beneficios, fondo mutual de protección integral, aportes, ahorros, campañas, convenios, entre otros, con información segmentada según el tipo de asociado y su etapa de vida, así mismo, revisar la posibilidad de generar espacios informativos para que los asociados tengan conocimiento permanente sobre fondo.	100%

No.	Foco estrategico	Tema	Recomendación	% de avance
8	Propuesta de valor	Servicios	Fortalecer la presencia en las oficinas con visitas periodicas de los asesores que garanticen una atención más agil y oportuna.	100%
9	Transformacion Digital	Servicios	Desarrollar una APP transaccional que permita la interacción de los asociados con los diferentes servicios, permitiendo monitorear los productos como el CDAT, estado de cuenta, portafolio de convenios, entre otros.	100%
10	Perdurabilidad	Servicios	Generar mejoras en el estado de cuenta buscando que el asociado pueda evidenciar los conceptos más detallados e incluir la fecha en la cual tomó el producto, así mismo, revisar la posibilidad de que los ahorros no sean tenidos en cuenta para el endeudamiento.	70%
11	Propuesta de valor	Servicios	Considerar un programa de lealtad que considere la plataforma tecnológica que permita implementar un programa de lealtad "Fecopinos" en donde el asociado por la utilización de los servicios y convenios pueda acumular "puntos" y posteriormente realizar la redención, apalancada con una estrategia de comunicación	70%
12	Propuesta de valor	Servicios	Moderar los requisitos de documentación para trámites de auxilios y créditos, evitando la solicitud de soportes que no sean relevantes según la solicitud.	70%
13	Propuesta de valor	Servicios	Continuar explorando la figura de complementariedad en personas que se encuentren asociadas al fondo y a la Cooperativa buscando obtener más beneficios en productos	85%
14	Transformacion Digital	Servicios	Implementar una pasarela tipo wimpy o wanfei, para potencializar la vitrina virtual, e impulsar la reactivación del carne de beneficios.	100%
15	Propuesta de valor	Servicios	Revisar la posibilidad de mantener la antigüedad cuando el asociado se desvincule del fondo y posteriormente regrese, siempre y cuando el asociado devuelva un porcentaje de los aportes que tenía al momento de su retiro.	100%
16	Transformacion Digital	Servicios	Estudiar la posibilidad de realizar el pago del estado de cuenta mediante Tarjeta de Crédito (TAC o Carnet de Beneficios)	100%
17	Propuesta de valor	Servicios	Revisar el incentivo Coomeva con los beneficios extralegales para que el asociado pueda percibir un valor agregado, similar al extracupo que tiene Medicina Prepagada mediante la bolsa de beneficios.	100%
18	Propuesta de valor	Servicios	Implementar un correo corporativo de la Regional con el cual se direccionen las solicitudes de los asociados.	100%
19	Propuesta de valor	Fondos sociales	A través de un estudio actuarial, estudiar la posibilidad de contratar una póliza para desempleo del asociado que sería asumida por el asociado de manera voluntaria, con una cobertura mutua dirigida a la protección en caso de desempleo.	100%

No.	Foco estrategico	Tema	Recomendación	% de avance
20	Propuesta de valor	Fondos sociales	Teniendo en cuenta que tenemos un Fondo Mutual de Protección Integral, de mayor capacidad financiera, para una Población menor de Asociados, se recomienda efectuar un Cálculo Actuarial que permita determinar la suficiencia actual y con base en los resultados arrojados, evaluar mejoras en el portafolio de servicios de dicho Fondo.	100%
21	Propuesta de valor	Fondos sociales	Expresar el auxilio de medicamentos en porcentaje de SMMLV para que se actualice anualmente, se propone: Medicamentos ambulatorios por hospitalización: 1/2SMMLV. Medicamentos ambulatorios por urgencias: 1/4 SMMLV	100%
22	Perdurabilidad	Fondos sociales	Escalar consulta a ANALFE para evaluar la posibilidad que de la cuenta de aportes amortizados que tiene un saldo a Dic 31 2021 de \$1.240 Millones, La Asamblea General de Delegados pueda autorizar una revalorización de aportes de hasta el 5.62% correspondiente al IPC del año 2021, teniendo en cuenta que los resultados del ejercicio 2021 no permiten efectuar revalorización de aportes	100%
23	Propuesta de valor	Actividad de fin de año	Revisar la posibilidad de realizar un evento de fin de año y/o entrega de obsequios, bingo o kit escolar de acuerdo a los resultados financieros que obtenga Fecoomewa	100%
24	Propuesta de valor	Créditos	Mayor competitividad en las tasas de los créditos y alternativas de solución para asociados que se encuentren reportados en centrales de información financiera, a través de actividades de recreación y ferias que promuevan tasas especiales y cupos pre aprobados generando una disminución de tramites y requisitos para su solicitud.	100%
25	Perdurabilidad	Delegados y Asociados	Estudiar la posibilidad de ampliar el vínculo de asociación al conyugue del Asociado y de familiares hasta primer grado de consanguinidad, bajo modalidad de vinculación amparada por el asociado.	100%
26	Gestión Organizacional	Delegados y Asociados	Ampliar el período de los delegados de 3 a 4 años generando consonancia con el periodo electoral de Coomeva, esta propuesta tendría efectos en las elecciones del año 2024.	50%
27	Perdurabilidad	Aportes	Revisar la posibilidad de no realizar el cobro del aporte extra en julio y diciembre.	100%
28	Perdurabilidad	Aportes	Revisar la posibilidad de disminuir el monto de contribución de aportes, especialmente para los asociados entre 1 y 2 SMMLV.	100%
29	Perdurabilidad	Otros temas	Enjugar las pérdidas del ejercicio contable 2021 por valor de -\$687, contra la Reserva de Protección de Aportes que cuenta con un saldo a Dic 31 de 2021 de \$3.189 Millones	100%
30	Perdurabilidad	Servicios	Revisión de los procesos para mayor agilidad en los servicios	100%
31	Perdurabilidad	Servicios	Potencializar y modernizar los beneficios del carné de beneficios generando mayor relacionamiento con el asociado.	85%